

INTERNACIONAL JUNIO 2017

Implementación del Reglamento (UE) 2016/679, del Parlamento Europeo y del Consejo, de protección de datos: principales adaptaciones que las compañías deben ir realizando.

Por Dolores Sancha

Antes de que nos demos cuenta, el 25 de mayo de 2018 estará aquí y con él, el Reglamento (UE) 2016/679 (en adelante, el Reglamento) será aplicable. ¿Está preparada su empresa para ello? El Reglamento es de directa aplicación para todas las empresas y el incumplimiento lleva aparejado graves sanciones que pueden alcanzar hasta los 20 millones de euros o el 4% de la facturación.

Algunas preguntas que debe plantearse:

1) ¿Está su empresa obligada a cumplir con las disposiciones del Reglamento?

Una de las novedades más importantes reside en los sujetos a quienes el Reglamento se aplica. Hasta ahora los obligados a su cumplimiento eran los responsables y encargados de tratamiento de datos establecidos en la Unión Europea. Con el nuevo Reglamento también se verán afectadas aquellas empresas que sin estar ubicadas dentro la Unión Europea realicen tratamiento de datos a causa de ofertas de bienes o servicios destinados a ciudadanos de la Unión Europea o como consecuencia de una monitorización y seguimiento de su comportamiento.

Con esta novedad el Reglamento requiere a las organizaciones, que no están domiciliadas dentro del territorio comunitario pero que tratan datos de ciudadanos europeos, el nombramiento de representantes en la Unión Europea. La función de éstos será aproximar los ciudadanos europeos y las autoridades nacionales a las organizaciones que no radican en la UE.

Por tanto, si la empresa no está domiciliada en la Unión Europea pero trata datos de ciudadanos europeos deberá verificar las nuevas obligaciones que impone el Reglamento.

INTERNATIONAL JUNE 2017

Implementation of Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council on data protection: main adaptations that companies should carry out.

By Dolores Sancha

Before we know it, 25th May 2018 will be here and so the applicable Regulation (EU) 2016/679 (hereinafter referred to as the Regulation). Will your company be ready for this change? The Regulation is directly applicable to all companies and non-compliance thereof will imply serious penalties that may reach 20 millions of Euros or 4% of turnover.

Some questions must be asked:

1) Is your company obliged to fulfil the provisions of the Regulation?

One of the most important developments are the subjects to whom the Regulation applies. To date, the obliged persons under the Regulation were data controllers and processors established in the European Union. With the new Regulation, such companies not within the European Union which may carry out data processing due to offers of goods or services for EU citizens or as a consequence of the monitoring and follow-up of their behaviour will be also affected.

With this new development, the Regulation requires such organizations not domiciled within the Community territory, but which may process data of European citizens to designate a representative in the European Union. The task of these representatives will be to approach the European citizens to the national authorities of the organizations beyond the EU.

Therefore, if the company is not domiciled within the European Union, but it processes data of European citizens, it shall verify the new obligations imposed by the Regulation.

“¿Está su empresa obligada a cumplir con las disposiciones del Reglamento?”

2) ¿Cumple la política de privacidad de la empresa con los requisitos de información que el Reglamento exige?

Otro punto principal de interés en el nuevo Reglamento es el consentimiento y la forma en que este debe obtenerse de los titulares de datos. Hasta la fecha, muchas de las empresas sólo necesitaban un consentimiento tácito por parte de los interesados para empezar a tratar sus datos personales. Con la entrada en vigor de esta nueva normativa europea estas conductas van a estar prohibidas. A partir de ahora, y para que el consentimiento sea inequívoco, se requerirá de una acción positiva o una declaración por parte del titular, es decir, un consentimiento expreso.

Por todo ello es importante remarcar que los consentimientos obtenidos hasta la fecha serán inválidos si se han obtenido de forma que no cumple con el criterio establecido por el Reglamento.

3) ¿Qué debe hacer la empresa antes de que llegue el 25 de mayo de 2018?

- Verificar la forma en la que se están recogiendo los datos.
- Verificar si dicho sistema cumple con las disposiciones del Reglamento.
- Valorar si las bases de datos que actualmente tiene la empresa podrán seguirse utilizando a partir de 2018.

4) ¿Qué novedades impone el Reglamento en lo que al tratamiento de datos de menores de edad se refiere?

El Reglamento General de Protección de Datos impone tener 16 años para dar el consentimiento por sí solo. Cuando no estemos ante esta situación será necesario que quien preste el consentimiento sean los padres o tutores del menor.

No obstante, lo dicho, el Reglamento se flexibiliza en este punto y permite a los Estados Miembros rebajar la edad hasta un mínimo de 13 años. En España la edad requerida actualmente se sitúa en los 14 años. Habrá que ver si la nueva regulación nacional mantiene los 14 años o incrementa esta edad.

“Is your company obliged to fulfil the provisions of the Regulation?”

2) Does the privacy policy of the company meet the reporting obligations required by the Regulation?

Another focal point in the new Regulation is the consent and form in which this consent must be obtained by data holders. To date, many companies only needed a tacit consent by the interested parties to start processing their personal data. Upon the effective date of these new European regulations, such conducts will be forbidden. Thereafter and for the consent to be unequivocal, a positive action or declaration by the holder, i.e., an express consent will be required.

Therefore, it is important to remark that consents obtained to this date will be invalid if they have been obtained inconsistently with the criterion established by the Regulation.

3) What must the company do before 25 May 2018?

- To verify the manner how data are being collected.
- To verify if such system complies with the provisions of the Regulation.
- To assess if the current databases of the company may be used after 2018.

4) What are the new regulations as regards minors data processing in the Regulation?

The General Data Protection Regulation imposes the age of 16 years for minors to give consent by themselves. Otherwise, the ones to necessarily give the consent will be the parents or legal guardians of minors.

Notwithstanding the foregoing, the Regulation is flexible on this point and allows Member States to reduce the minimum age down to 13 years. In Spain, the necessary age is currently 14 years. We will see if the new national regulation maintains the age of 14 years or increases it.

5) ¿Cumple la leyenda de recogida de protección de datos que la empresa utiliza con el Reglamento?

La empresa deberá verificar:

- El tipo de lenguaje que utiliza para informar a los interesados y si el mismo es inteligible.
- Si la información facilitada cumple con los nuevos requisitos del Reglamento. A modo de ejemplo:

- ¿refleja la leyenda de protección de datos la base jurídica que justifica el tratamiento de datos?

- ¿se informa correctamente sobre los destinatarios de los datos que se recogen?

Conviene, por tanto, proceder a revisar el wording que se utiliza para la recogida de datos y no solo de los obtenidos a través de la web sino también en soporte papel o a través del teléfono.

“¿Cumple la empresa con las medidas de responsabilidad activa que el Reglamento prevé?”

6) ¿Conoce las obligaciones que el Reglamento impone a los encargados de tratamiento?

Las empresas que actúan como encargadas de tratamiento de datos de terceras empresas tienen, como consecuencia del Reglamento, obligaciones adicionales a las que se derivan hasta ahora de los contratos de encargo.

Por tanto, deberá verificarse si:

- Se mantiene un registro de actividad de tratamiento.
- En función del tratamiento que se realice, debe nombrarse a los Delegados de Protección de Datos.
- Cumplen los contratos de encargo de tratamiento suscritos por la empresa con los requisitos que el Reglamento establece.

5) Does the data protection legend used by the Company conform to the Regulation?

The company will verify:

- The type of language used to inform the interested parties and if the same is intelligible.
- If the information provided fulfils the news requirements of the Regulation. As an example:

- Does the data protection caption reflect the legal base that justifies the data processing?

- Does it correctly inform on the addressees of data collected?

Therefore, the wording for data collection must be reviewed and not only of those obtained through the web, but also on hard copies and by telephone.

“Does the company comply with the active responsibility measures provided for by the Regulation?”

6) Do you know the obligations that the Regulation imposes on data processors?

Companies acting as processors of third-party companies' data have, as a consequence of the Regulation, additional obligations to those currently existing in the commission agreements.

Therefore, the following shall be verified:

- If there is a processing activity record.
- Depending on the processing carried out, Data Protection Delegates must be designated.
- If the commission agreements entered into by the company conform to the requirements of the Regulation.

LEGAL NEWSLETTER

7) ¿Cumple la empresa con las medidas de responsabilidad activa que el Reglamento prevé?

El Reglamento no tan sólo recoge derechos como los que acabamos de ver, sino que también establece otro tipo de medidas dirigidas a garantizar y hacer cumplir dichos derechos. Se busca una responsabilidad proactiva por parte de las empresas que trabajan con datos personales. Todo ello se materializa en códigos de conducta, notificaciones de violaciones de la seguridad de los datos, mantenimiento de un registro de tratamientos o evaluaciones de impacto sobre la protección de datos.

Por todo lo anteriormente expuesto podemos afirmar que el Reglamento va a suponer la realización de cambios en la gestión de datos personales que van a requerir un mayor compromiso por parte de las empresas, así como de los entes públicos.

Ahora es un buen momento para las compañías para adaptarse, implementar y planificar algunas de las medidas previstas, ya que de este modo podremos detectar con antelación problemas o carencias.

7) Does the company comply with the active responsibility measures provided for by the Regulation?

The Regulation not only provides for rights as those mentioned above, but also another type of measures addressed to guarantee and assert such rights. A proactive responsibility is aimed by such companies working with personal data. All this is materialized in codes of conduct, notices of violation of data security or maintaining a record of processing or evaluations of impact on data protection.

For all the foregoing, we can confirm that the Regulation will imply changes in the personal data management which will require greater commitment by companies and public authorities.

Now it is a good time for companies to adapt themselves, implement and plan some of the measures expected, so that they may early detect any problems or deficiencies.

Legal Newsletter se publica para clientes y amigos de la firma. Los artículos publicados no constituyen asesoramiento legal. Si tiene comentarios o preguntas relacionadas con el contenido de la presente Newsletter, le agradecemos contacte con nosotros por e-mail: newsletter@bartolomebriones.com
Para más información y artículos, por favor consulte nuestra página web: www.bartolomebriones.com

Legal Newsletter is published for clients and friends of the firm. The published articles do not constitute a legal opinion. If you have any comments or questions regarding the content of this Newsletter, we would appreciate contact us by e-mail: newsletter@bartolomebriones.com
For more information and articles, please see our website: www.bartolomebriones.com

©2017 Bartolome & Briones, SLP. Derechos Reservados



www.bartolomebriones.com / newsletter@bartolomebriones.com / 

BARCELONA: Balmes 243, 7º 08006 Barcelona. Tel. +34 93 292 20 20 barcelona@bartolomebriones.com

MADRID: Jorge Juan 30, 4º 28001 Madrid. Tel. +34 91 577 47 47 madrid@bartolomebriones.com